

# Mercados Públicos de la Ciudad de México: Pasado, Presente y Futuro, perspectivas desde la Gestión Integral de Riesgos.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DE GESTIÓN INTEGRAL  
DE RIESGOS Y PROTECCIÓN CIVIL

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO



# Agradecimientos

Agradecemos a todas y todos los Jefes de Unidad Departamental de Mercados, a todas las personas administradoras de los mercados y al personal de las Unidades de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de las Alcaldías Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Milpa Alta y Tláhuac que facilitaron la realización de este libro a través de sus acompañamientos en los recorridos.

Un profundo agradecimiento a todas las personas locatarias de los mercados públicos de la Ciudad de México, por compartirnos sus vivencias que trascienden sus ámbitos de trabajo, rescatando la memoria cultural y social que ha dado vida a esta gran ciudad.

Agradecemos la colaboración de los estudiantes de la cuarta generación del Seminario Especial de Titulación Intersticios, de la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

Extendemos un amplio agradecimiento a la Geóg. Lourdes Bello Mendoza por su destacada participación durante las visitas y entrevistas realizadas en los mercados públicos de la Ciudad de México y sus importantes aportaciones en la generación de esta publicación.

*Mercados Públicos de la Ciudad de México*, Pasado, Presente y Futuro: Perspectivas desde la Gestión Integral de Riesgos” es una publicación del Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México.

### **Primera edición 2023**

#### **Mtro. Martí Batres Guadarrama**

Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

### **Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil**

#### **Arq. Myriam Vilma Urzúa Venegas**

Secretaria de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil

#### **Lic. Luz Elena Rivera Cano**

Secretaria Particular de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil

#### **Mtro. Jorge Antonio Ortiz Torres**

Asesor de la Secretaría

#### **Lic. Iccen Leticia Salas Pichardo**

Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos

#### **Mtra. Gloria Luz Ortiz Espejel**

Directora General de Vinculación y Capacitación

#### **Mtro. Norlang Marcel García Arróliga**

Director General de Resiliencia

#### **Lic. Rafael Humberto Marín Cambranis**

Director General de Análisis de Riesgos

#### **Mtro. Humberto González Arroyo**

Director General de Táctico Operativa

#### **Lic. Norma Flores Garcés**

Directora Ejecutiva de Administración y Finanzas

#### **Lic. Jonathan Pascual Capote Romero**

Director de Difusión de Prevención de Riesgos

#### **Mtro. Martín Alejandro Guerra Ramírez**

Coordinador de Investigación y Proyectos de Innovación

#### **Lic. Sandra Elizet Torres Campos**

Jefa de Unidad Departamental de Diseño y Contenidos Digitales

#### **Mtro. Gabriel Alexis Araiza Olivares**

Jefe de Unidad Departamental de Análisis Urbano-Territorial

### **Coordinación de Investigación y Proyectos de Innovación**

Lic. Selene Castro Jiménez

Mtra. Maritza Islas Vargas

Urb. Axel Alfredo Sotelo Sandoval

### **Fotografías**

Personal de la SGIRPC

### **Fotografías de la Ceda**

Santiago Arau Pontones

### **Portada**

Mural de Gabriel Romo-Buffalo Negro

### **Secretaría de Desarrollo Económico**

#### **Lic. Fadlala Akabani Hneide**

Secretario de Desarrollo Económico

#### **Mtro. Jair Eridan Cabrera Padilla**

Asesor del Secretario

#### **Lic. Ramona Hernández Morales**

Directora Ejecutiva de Administración y Finanzas

#### **Gabriel Leyva Martínez**

Director General de Abasto, Comercio y Distribución

#### **Lic. Elsa Iris Rueda Salgado**

Subdirectora de Modernización e Infraestructura

#### **Ing. Omar Correa Díaz**

Jefe de Unidad Departamental de Modernización

© Derechos Reservados Gobierno de la Ciudad de México 2023

La reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación está permitida, siempre y cuando se cite la fuente.



Mercado de Tacuba  
Foto: SGIRPC



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DE GESTIÓN INTEGRAL  
DE RIESGOS Y PROTECCIÓN CIVIL

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

# ÍNDICE

<b>I INTRODUCCIÓN</b>	18
<b>II PASADO</b>	22
Crónica de los mercados públicos de la Ciudad de México	
Época prehispánica	26
Virreinato	26
México independiente	28
Siglo xx	28
Los mercados públicos de la Ciudad de México en el tiempo	37
Dinámica de los mercados públicos	38
<b>III PRESENTE</b>	40
Contexto actual de los mercados públicos de la Ciudad de México	
Importancia de los mercados públicos	43
Riesgos presentes en los mercados públicos	57
Incendios	58
Daños en estructuras	65
Peligros Sanitarios	69
Acciones preventivas	87
<b>IV FUTURO</b>	92
Mercados públicos: núcleos resilientes en la Ciudad de México	
<b>V MEMORIAS RESILIENTES</b>	108
“Testimonios de comerciantes”	



Mercado Coyoacán  
Foto: SGIRPC





# Myriam Urzúa Venegas

## Titular

Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil

En la historia de la consolidación de las metrópolis, los mercados tradicionales de alimentos y bienes básicos son un referente obligado para comprender la identidad cultural del territorio, pues representan además de un intercambio comercial, un conjunto de valores, tradiciones y costumbres que han dado un sentido de pertenencia al espacio construido; de esta manera los mercados constituyen los primeros centros cívicos o espacios públicos.

Alrededor de los mercados tradicionales y de las características biofísicas del territorio, las grandes ciudades se desarrollaron y tomaron forma, desde ciudades portuarias hasta centralidades comerciales. Los mercados fueron parte determinante en la vocación socioeconómica del territorio. Ejemplo de lo anterior es nuestra Ciudad de México pues en la época prehispánica, tras la fundación de la Ciudad de Tenochtitlán, destacó el mercado de Tlatelolco que inició con la producción de alimentos y la práctica del trueque.

No omito recordar que la Ciudad de Tenochtitlán, se fundó en un territorio con características climatológicas benévolas, con un entorno abundante en bienes naturales, sobre todo en agua, que favoreció, de cierto modo, el florecimiento de la Ciudad e incentivó el intercambio de bienes y servicios. Sin embargo, a lo largo de los años, las civilizaciones de Mesoamérica no fueron ajenas al impacto de fenómenos naturales, en el caso de la Ciudad de México, los sismos, lluvias intensas, inundaciones, han sido ejemplo de su manifestación.

En este aspecto, el mercado de Tlatelolco, sustituido por el ahora denominado Mercado de San Juan, en donde los mexicas vendían frutas y verduras, se vio fuertemente afectado debido a la inundación de 1629. En sus crónicas, Salvador Novo describe a este evento como una lluvia extraordinaria que trajo como consecuencia la Gran Inundación y que por mucho tiempo se relacionó con el Diluvio Universal. El recuerdo de ese hecho se puede identificar en la calle de Madero esquina con Motolinia donde se ubica un mascarón con rasgos felinos como evidencia de la peor tragedia en la historia de la Ciudad.

La Ciudad de México fue creciendo y con ella los mercados tradicionales, los cuales desempeñan un papel estratégico en la consolidación de una cadena de suministro local y provisión de bienes de primera necesidad. No obstante, los riesgos en torno a su operación también se complejizan, principalmente los incendios. El Parián, un mercado construido en la época del Virreinato, en el cual se comerciaban mercancías provenientes de la ruta comercial de la Nao de China, sufrió un incendio a inicios de la década de 1790 ocasionando que el mercado perdiera gran parte de su actividad.

Los mercados se fueron adaptando al contexto de la Ciudad, así como continuaron enfrentando diversas situaciones adversas. Otra de ellas fue el sismo de 1957, mejor conocido como el “Sismo del Ángel”, pues el sismo de magnitud 7.8 ocurrido en la madrugada del 28 de julio de dicho año, ocasionó afectaciones significativas en el centro de la Ciudad, entre ellas la caída del Ángel de la Independencia, entre otros daños mayores, el Mercado de la Merced sufrió desplomes en su estructura de concreto.

En este panorama, se aprecia la interrelación de los mercados con los diversos aspectos y fenómenos que se expresan en la Ciudad, además de identificar la importancia que tienen los mercados por su valor histórico, arquitectónico, cultural, patrimonial, artístico, razón por la cual los mercados públicos de la Ciudad de México son Patrimonio Cultural tangible e Intangible de la Ciudad. Empero, actualmente los mercados públicos enfrentan grandes retos, pues como constructos físicos son espacios en los que se acumulan riesgos de origen humano, principalmente, debido a la falta de mantenimiento en los sistemas que mantienen su operatividad, así como, en el uso inadecuado de instalaciones.

Los mercados públicos de nuestra Ciudad, son más que redes comerciales, representan puntos estratégicos para la cohesión comunitaria que fortalecen el tejido social; rompen con el sentido de individualidad enalteciendo la colectividad en la acción y colaboración. Ejemplo de lo anterior fue su capacidad de respuesta, tras el impacto del sismo de 2017, varios de los mercados públicos apoyaron con el suministro de diversos recursos de manera solidaria y participativa para enfrentar la adversidad. Recientemente, con los estragos del impacto por el COVID-19, los mercados demostraron su capacidad de resiliencia, pues sus estructuras socio-económicas no sólo se adaptaron, también se transformaron para hacer frente a la crisis. Nuestra Ciudad cuenta con dos modalidades de mercados, los que se encuentran en edificios y los denominados mercados sobre ruedas, que en días de la semana llevan la oferta a las cercanías de los hogares.

De esta manera, los mercados públicos son un núcleo social y económico en cada barrio, comunidad y colonia de la Ciudad, representan el epicentro de nuestra mexicanidad, pues son la expresión de nuestras tradiciones y costumbres. Por ello, ante los retos que enfrentan los mercados públicos, tanto al interior como al exterior de ellos, desde de sus infraestructuras físicas hasta sus organizaciones sociales, se requiere de la corresponsabilidad de esfuerzos de las autoridades y de la sociedad en su conjunto para hacer frente a tales retos y seguir preservando a los mercados públicos como elementos fundamentales en nuestra identidad social y territorial.

Al mismo tiempo, la preservación debe ir de la mano con la innovación para integrar más la producción local y agroecológica en la oferta, lo que potenciaría la actividad agropecuaria de los productores del área rural de la Ciudad. Dentro de la innovación de los mercados es necesario que los mercados sobre ruedas atiendan, entre otros aspectos, los aspectos sanitarios, de seguridad en los espacios en los cuales utilizan gas para preparar alimentos, en las conexiones eléctricas y en el ordenamiento de su espacio para que el flujo peatonal no tenga dificultades.

# Fadlala Akabani Hneide

## Titular

Secretaría de Desarrollo Económico

Los mercados son un espacio público de larga tradición. Existen desde los inicios de la civilización humana con el fin de intercambiar diversos bienes y servicios, primero a través del trueque y después con la integración de la moneda. Hoy en día los mercados son parte central de la economía de una ciudad, pero aún más importante de la economía de las familias.

La Ciudad de México cuenta con la red de mercados públicos más grande del mundo con 338 en las 16 alcaldías, incluyendo los que aún están en construcción. Los primeros mercados de la red datan a inicios del siglo xx y a la fecha representan ya más de 73 mil locales con 108 giros diferentes y dan empleo a cerca de 300 mil personas. La diversidad y la tradición presente en los mercados públicos los hace un destino turístico por excelencia, sobre todo para deleitarse con la gastronomía y apreciar las artesanías. Son espacios de convivencia diaria para la colonia o barrio, al mismo tiempo que son lugares de acontecimientos históricos. Por la importancia económica, cultural, gastronómica y social que representan para la Ciudad de México, los mercados públicos son objeto de políticas públicas con el objetivo de garantizar su óptimo funcionamiento y de hacerlos espacios seguros para todas las visitas.

En ese sentido, el Gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría de Desarrollo Económico opera la: **Acción Institucional para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México 2019-2024**. Con el paso del tiempo y sin un mantenimiento adecuado por décadas, la estructura física de muchos mercados ha sucumbido ante las inclemencias de la naturaleza o el descuido humano.

Para prevenir siniestros como incendios, inundaciones, colapso de techos, cortocircuitos o fugas de gas, el Gobierno de la Ciudad junto con las Alcaldías estamos destinando por medio de esta acción una inversión histórica de más de \$1,597 millones de pesos entre 2019 y 2023. Estos recursos son destinados específicamente para la rehabilitación total o parcial de las redes de servicios, infraestructura y estructuras de los mercados públicos de la capital del país. Incluso se promueve su transición energética con la instalación de paneles solares.

### Inversión pública en los Mercados Públicos 2019-2023

Año	Monto SEDECO	Monto Alcaldías	TOTAL
2019	\$192,284,082.80	\$111,026,909.47	\$303,310,992.27
2020	\$194,600,000.00	\$133,954,365.91	\$328,554,365.91
2021	\$209,944,485.00	\$123,002,990.00	\$332,947,475.00
2022	\$228,839,489.00	\$134,013,577.76	\$362,853,066.76
2023	\$249,435,043.00	\$20,696,967.15	\$270,132,010.15
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,075,103,099.8</b>	<b>\$522,694,810.29</b>	<b>\$1,597,797,910.09</b>

Fuente: SEDECO, 2023.

Por medio de esta acción se ha invertido en 236 mercados públicos y se ha logrado mitigar riesgos en 141, enfocándose sobre todo en instalaciones eléctricas, red de drenaje, techumbres y daños estructurales provocados por los sismos y otros fenómenos perturbadores. De esta forma aseguramos el futuro de estos importantes centros de abasto popular e impulsamos su actividad económica, sin afectar su toque tradicional, la importancia cultural y la forma en que se desarrolla la economía y el comercio de la Ciudad de México.



# Norlang M. García Arróliga

## Titular de la Dirección General de Resiliencia

Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil

Los mercados de nuestra Ciudad de México son espacios de múltiples colores, sabores y relatos. Sus pasillos se desbordan con las voces de sus comerciantes y sus visitantes. La historia nos ha demostrado que son parte fundamental en la conformación de las ciudades. “Los mercados son espacios que dan identidad y carácter a una ciudad, que permite reconocerla y vivirla. Es el sitio que conserva la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales y patrimoniales” (*Raquel Perahia, 2007*).

No podemos negar que los mercados públicos de la Ciudad de México revisten una importancia que va más allá del abasto a miles de las familias mexicanas que, día a día, visitan los 338 mercados de la Capital Mexicana, pues reflejan, en mayor medida la vida social, cultural económica y hasta política, no solo de la Ciudad, sino del país en su conjunto.

Desde niños, o al menos en mi caso, conocí el mercado de la colonia de manos de mi madre. Lo visitábamos seguido, en especial los domingos, donde se compraba todo para la “semana”. Era un rito establecido, caminar por los pasillos lleno de vendedores de ocasión, en busca de los marchantes, esos que daban precio y calidad, pero sobre todo confianza, los que saludaban a mi madre por su nombre y que nos regalaban pruebas de queso, de jamón, de fruta fresca, y demás ingredientes para la comida o para el “lunch”. La bolsa del mandado se iba llenando, de texturas, de olores y sabores. Cargaba esa bolsa con especial cariño, era un momento de apoyar a mi madre, de agarrar su mano para no perderme, pero sobre todo no fallar en la tremenda responsabilidad de que todo lo que traía llegara intacto a casa.

Desde la época prehispánica hasta la consolidación de actual Ciudad de México, la estructura de los mercados prácticamente ha estado intacta, desde el punto de vista del rol económico, social y cultural que se han generado alrededor de ellos, mientras que sus transformaciones, se visualizan en las etapas de transición del espacio urbano, naciendo en el centro de la Ciudad y expandiéndose a la periferia.

Por años, la tendencia del crecimiento de los mercados obedeció, en la mayoría de los casos, a la ordenación del comercio en diversos barrios de la Ciudad de México. Sin embargo, esto no siempre sucedió; hoy en día los mercados son más bien una extensión de comercios que toman las inmediaciones y calles circundantes en un espacio muchas veces no definido que lo transforma en un área de intercambio comercial, por lo que, en la realidad, el mercado es ese espacio místico y no un inmueble con límites preestablecidos como tal lo conocemos.

La importancia de los mercados, medida en la alta concentración de personas que los visitan día a día, exigen que estos lugares sean seguros y resilientes. Con lo que es una necesidad imperante incentivar inversiones que favorezcan la seguridad de estos espacios, no sólo para las personas que los frecuentan, sino también para las y los comerciantes.

Es entonces que la gestión de los riesgos en los mercados es un factor esencial para la seguridad y la construcción de resiliencia, al evaluar sus vulnerabilidades internas y externas, ubicar su grado de exposición y sobre todo emprender campañas permanentes de capacitación para que los locatarios sean conscientes de los riesgos a los que pueden estar expuestos

con la finalidad de reducirlos, estaríamos transitando de un esquema reactivo para atender las distintas emergencias que se presentan, a uno que privilegie la seguridad y la protección de las personas.

Soñemos con mercados revitalizados que gestionen sus riesgos a favor de la seguridad de las personas que los visitan y de las más de 250 mil personas que dependen de ellos. Soñemos con espacios dignos, seguros y resilientes que puedan fungir en algún momento dado como nodos de resiliencia de apoyo a la comunidad en casos de desastres.

Sirva entonces este documento como un pequeño homenaje a todo lo que significan los mercados en las ciudades y en especial para la Ciudad de México, así también, como un llamado para revitalizar la historia de estos espacios públicos que dan forma a la Ciudad como puntos estratégicos no sólo de abasto sino también de encuentros e intercambio, los cuales enriquecen las prácticas urbanas y alienta la participación de los ciudadanos y su interés por las cuestiones comunitarias, en especial a aquellas relacionadas en pro de elevar nuestra cultura de la protección civil.

En conclusión, los mercados públicos han sido históricamente elementos importantes de las ciudades, y contribuyen no sólo a la actividad comercial sino también al encuentro, al descubrimiento, la convivencia, la integración y la interacción de la población en el espacio público, incluso en las ciudades globalizadas como esta hermosa Ciudad de México.



SUPER  
CARNICERIA Y TOCINERIA  
"JAZMIN" LOCAL 4

SUPER  
CARNICERIA Y TOCINERIA  
"JAZMIN"

AGUAS MORTENAS  
CHISTORRA  
CARNICERIA ARGENTINA

Mercado Progreso Nacional  
Foto: SGRPC



**LAUSCO**

SUADERO LONGANIZA TRIPA CECINA ADOBADA HIGADO CAMPECHANO CON QUESO! \$47	SUADERO \$23	BISTEC CHULETA TRIPA DORADA \$24	DELICIAS AGUAS FRESCAS \$26
			PREPARADAS CON TRITALE DE TRAMPOLIN 2 LITRO \$18
		PECHUGA ADOBADA \$24	1 LITRO

GRACIAS POR SU PROPINA 😊

Aceptamos Tarjetas  
 VISA  
 OPEN ABIERTO

Mercado La Moderna  
Foto: SGI RPC




Mercado de Cuajimalpa  
Foto: SGRPC





POR HIGIENE  
Y POR  
SALUD NO  
PONER  
CUBRE BOCAS  
EN LA MESA  
GRACIAS

Mercado de Coyoacán  
Foto: SGIRPC



*“Las ciudades son un conjunto de muchas cosas: memorias, deseos, signos de un lenguaje; son lugares de trueque..., pero estos lugares de trueque no lo son sólo de mercancías, son también trueques de palabras, deseos, de recuerdos...”*

Italo Calvino



Mercado Progreso Nacional  
Foto: SGIRPC

# INTRODUCCIÓN

Las ciudades alrededor del mundo, están estrechamente relacionadas con las dinámicas comerciales, pues muchas de ellas han surgido y florecido en la cuna de distintas rutas comerciales. Los mercados han sido testigos de la consolidación de las ciudades, no sólo al propiciar el intercambio de bienes, servicios e información<sup>1</sup>, sino también al dotar de un espacio identificable y abierto para la convivencia de sus habitantes. En distintos periodos históricos, los mercados han fungido como centros cívicos primigenios, desde el caravansera del mundo musulmán, hasta la piazza europea. Durante la Edad Media, en las ciudades existía la libertad para el intercambio de bienes<sup>2</sup>, esto devino en la aparición de una clase de artesanos y comerciantes, quienes gozaron de una relativa prosperidad económica y de libertad<sup>3</sup>, en contraposición a aquellos que aún vivían en el campo.

En la Ciudad de México, los mercados públicos han estado ligados de manera evidente a su prosperidad económica y a la riqueza cultural. Tras conquistar Tlatelolco e incorporar su mercado, Tenochtitlan se consolidó como un sitio de intercambio de bienes y de información mismo que asentó su hegemonía económica y cultural<sup>4</sup>. En la Nueva España, el mercado del Parián era una de las puertas del Imperio Español hacia el resto del mundo al ser el recinto donde se ofrecían exóticas mercancías traídas desde Asia. Durante el siglo pasado, los mercados fueron uno de los soportes del proceso de urbanización al garantizar a la población el acceso a alimentos a precios asequibles.

Los mercados públicos de la ciudad son más que meros centros de intercambios mercantiles, representan espacios donde la comunidad

habla, comparte ideas, costumbres, tradicionales, genera cohesión social y otras experiencias que dan identidad al territorio que caracteriza a la ciudad.

A la fecha, los mercados públicos se enfrentan a una situación de múltiples riesgos y amenazas. Aproximadamente el 63% de los mercados tienen una antigüedad de más de 50 años<sup>5</sup>, por lo que sus equipamientos se encuentran deteriorados, tanto en sus estructuras físicas como en sus sistemas eléctricos y, en general, presentan cierto tipo de obsolescencia debido a la falta de mantenimiento.

Asimismo, la competencia de diversos entornos económicos y otras amenazas, como el impacto del COVID-19, han puesto a prueba la capacidad de adaptación de los mercados públicos, demostrando que son entornos resilientes, creativos para enfrentar situaciones adversas y continuar desarrollándose.

El propósito de esta publicación es que todas aquellas personas que lean este libro puedan identificar las características que han consolidado a los mercados públicos como importantes nodos económicos, sociales y culturales, a partir de conocer la cronología de su origen y su relación con el desarrollo de la ciudad. De igual forma, las personas lectoras de Pasado, Presente y Futuro de los Mercados Públicos de la Ciudad de México Perspectivas desde la Gestión Integral de Riesgos podrán reconocer tanto los retos a los que se enfrentan los mercados, como la contribución que podemos hacer para contar con mercados públicos más seguros y resilientes.

1 Bosker, M. (2021). City origins. *Regional Science and Urban Economics*.

2 Pirenne, H., & Calvo, F. (1972). *Las ciudades de la Edad Media* (Vol. 401). España: Alianza.

3 La relación entre un entorno urbano y la libertad individual está concisamente detallada en el adagio alemán "Stadtluft macht frei" (El aire de la ciudad libera). Un habitante de un feudo era considerado "libre" de sus obligaciones feudales tras vivir un año y un día en una ciudad. Así, el habitante urbano podía aprovechar el fruto de su trabajo, en vez de servir a un señor feudal. Ídem.

4 Hernández, Ingrid. (2022). El mercado de Tlatelolco. México, Noticonquista.

5 Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil. (2022). Shapefile de mercados de la Ciudad de México.

Atlas de Riesgos de la Ciudad de México.



Jose  
LOCAL 434 MERCADO JAMAICA  
CALLE PRINCE OF WALES

2

Mercado de Jamaica  
Fuente: SGIRPC



MERCADO SONORA  
LOGIA DE BARRIO  
CERAMICA Y RECUER

1957



CONCHAS Y  
CARACOLES

HIERBAS MEDICINALES Y MISTICOS

M E R C A D O S O N O R A

JUGUETES Y DISFRACES

JUGUETES Y DISFRACES

EL PASADIZO DE  
CARRIZPA

EL PASADIZO DE  
CARRIZPA

Mercado de Sonora  
Fuente: SGRPC

# PASADO


CRÓNICA DE LOS MERCADOS  
PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Época prehispánica - Virreinato  
México independiente - Siglo xx





Mercado de Tlatelolco  
Foto: MNA-INAH



*“[...] Lo recorrí por años enteros de mercado a mercado. Porque México está en los mercados. No está en las guturales canciones de las películas, ni en la falsa charrería de bigote y pistola.”*

Pablo Neruda  
*Confieso que he vivido memorias*



La Gran Ciudad de Tenochtitlan  
Diego Rivera, 1947

## Época Prehispánica

Los mercados son uno de los elementos sociales que ha permanecido en el México actual y cuyo origen se remonta hasta los mexicas<sup>6</sup>. En 1325, los mexicas se asentaron sobre un islote del sistema lacustre del Valle de México y fundaron la ciudad de Tenochtitlan.

A través de campañas militares, el poderío mexica se fue expandiendo hasta consolidar un dominio en el centro de México. Los habitantes de los territorios conquistados eran obligados a pagar un tributo, mismo que era fundamental para la creciente economía tenochca. Tras la conquista del territorio de Tlatelolco por parte de los mexicas, Tenochtitlan dejó de ser un productor de alimentos y bienes, y orientó su vocación hacia el intercambio y la producción artesanal, por lo mismo, dependió cada vez más de los tributos y de su capacidad comercial.

**Los tamemes, los cargadores, o pochtecas, eran comerciantes profesionales y se encargaban del transporte de las mercancías.**

**Estos tenían gran eminencia en la sociedad e incluso podían acceder a ciertos privilegios de la nobleza, pues, además de la labor de gran importancia que realizaban, también actuaban como embajadores o espías<sup>7</sup>.**

El comercio se realizaba en la plaza de Tenochtitlan y en los mercados, originalmente conocidos como tianquiztli<sup>8</sup>. Tras la anexión de Tlatelolco, su mercado se convirtió en el principal punto de intercambio mercantil de la cultura mexica almacenando alimentos, objetos, animales y materias procedentes de todo el Imperio e incluso de regiones más distantes.

Cada oficio tenía asignado un lugar específico y por el cual debía pagar por su uso<sup>9</sup>. Además de asistir a las actividades comerciales, los habitantes de Tenochtitlan y ciudades cercanas acudían al mercado para socializar y enterarse de las novedades.

## Virreinato

A pesar de que las costumbres y las instituciones españolas fueron permeando poco a poco en la sociedad novohispana, una de las tradiciones prehispánicas que perduró fue la del abasto en tianguis y mercados. En 1624, se erigió uno de los recintos comerciales más importantes de la Nueva España: la Plaza del Volador. En este efervescente espacio público se comerciaban principalmente frutas y legumbres, se realizaban eventos oficiales y corridas de toros. El mercado de Tlatelolco fue sustituido por el mercado de San Juan, ubicado a un costado de la Alameda, donde los mexicas vendían frutas y verduras.

Como consecuencia de la inundación de la ciudad en 1629, su funcionamiento decayó y por ello muchos comerciantes emigraron a la plaza principal del Palacio Virreinal, hoy Palacio Nacional. En 1703, se inauguró El Parián, este mercado se ubicaba en la Plaza Mayor (hoy explanada del Zócalo capitalino), el cual fue el primer gran edificio construido para albergar un mercado y para ordenar el caos originado por el comercio de la Plaza. En él se vendían productos de lujo provenientes de Asia como seda, especias y perfumes transportados por la Nao de China<sup>10</sup>.

<sup>6</sup> Usamos el término "mexicas", en vez del incorrecto gentilicio "aztecas". León Portilla (2000) expone de manera elegante la diferencia entre ambos términos.

<sup>7</sup> Novoa, C. (1993). El Ser Urbano en Tenochtitlan. Cuadernos de arquitectura mesoamericana, 23.

<sup>8</sup> Origen de la actual palabra tianguis.

<sup>9</sup> Martínez, C. (1993). Elementos Urbanos en México Tenochtitlán. Cuadernos de arquitectura mesoamericana, 23.

<sup>10</sup> Yoma-Medina, M.R., Martos-López, L.A. (S-A). El Parián: Un siglo y medio de historia y comercio.

Disponible en: [boletin-cnmh.inah.gob.mx/boletin/boletines/2EV10P24.pdf](http://boletin-cnmh.inah.gob.mx/boletin/boletines/2EV10P24.pdf)



Mercado de Tlatelolco  
Field Museum of Natural History

La Nao de China es la ruta transoceánica comercial más antigua y peligrosa a través del Pacífico, única durante 240 años entre América y Asia<sup>11</sup>. Para 1789 se estableció el Mercado del Volador con el fin de reubicar a los comerciantes que diariamente vendían en la Plaza Mayor y dotar de orden y decoro al comercio de la Ciudad. Sobre esta misma línea, el Reglamento para los Mercados de México fue emitido por el virrey Revillagigedo en el año 1791<sup>12</sup>. En dicho documento se estipulaban las acciones que debían llevarse a cabo con el propósito de mantener la seguridad y el orden en las instalaciones del mercado, tales como la garantía del orden público, el proceso de recolección de basura y el aseo de los locales.

A pesar de la entrada en vigor de dicho reglamento, en 1793, el Mercado del Volador sufrió un incendio. Un año antes se habían instalado 200 cajones de madera para ordenar las distintas actividades dentro del mercado y esta acción incrementó su vulnerabilidad ante los incendios.

La conflagración redujo a cenizas una parte del mercado y tuvo un profundo impacto, pues los flujos comerciales de la plaza disminuyeron<sup>13</sup>.

## México independiente

Durante este periodo, los mercados fueron objeto de tres grandes estrategias: la demolición, la reforma y la construcción. La corriente urbanística conocida como “higienismo” promulgó la demolición de algunos de los mercados construidos durante el virreinato, con el fin de mitigar distintos riesgos, principalmente los sanitarios. En 1845, el mercado El Parián fue demolido por ser considerado como insalubre<sup>14</sup> y mermar la belleza compositiva de la Plaza Mayor<sup>15</sup>.

11 Carrera Stampa, M. (1959). La Nao de la China. *Historia Mexicana*, 9(1), 97-118.

12 Reglamento para los Mercados de México: [archive.org/details/reglamentoparalo00news](http://archive.org/details/reglamentoparalo00news)

13 Cordero, F. A. H. S. (1985). La Suprema Corte de Justicia: Su tránsito y su destino. Suprema Corte de Justicia de la Nación.

14 Castillo Bertier, H. (2015). La Merced. El comercio mayorista de alimentos en el Centro Histórico de la Ciudad de México (1900-1960), UNAM, México.

15 “Memorándum enviado por el general Santa Anna y José María Bocanegra al ciudadano Valentín Canalizo, general de división, gobernador y comandante general del departamento de México”, en Ayuntamiento de México, op. cit., p. 54, doc. 11, 27 de junio de 1843.

Los mercados han experimentado procesos de adaptación y transformación de distintos tipos y alcances, por ejemplo, en 1844 el mercado de la Plaza del Volador fue remodelado. A pesar de que fue reestructurado con mampostería, sufrió varios siniestros y era considerado como un foco de infección. Tras un devastador incendio en 1870, los flujos comerciales decayeron y precipitaron su clausura y demolición. El mercado de la Merced, en 1863, se reubicó a los vendedores que se encontraban instalados en el atrio del convento del mismo nombre. Con el paso del tiempo, La Merced se consolidó como uno de los mercados más importantes de la Ciudad de México debido a su cercanía con las garitas del Canal de la Viga, lo que la convirtieron en un lugar privilegiado para el almacenamiento de legumbres, cereales, carnes, animales, huevo, derivados de la leche, pescado y frutas, principalmente. Desde allí se distribuía el abasto a los demás mercados de la ciudad a finales del siglo XIX.

Sumado a estas acciones se crearon nuevos mercados de mayor tamaño y con ubicaciones más propicias para el transporte de mercancías, como el mercado de San Juan en 1850, o el mercado de la Lagunilla en 1893.

## Siglo XX

A principios del siglo XX, los mercados públicos en la Ciudad de México eran alrededor de quince, entre los que destacaba el mercado de La Merced debido a su ubicación cercana a vías de acceso como acequias. En los años treinta y cuarenta, La Merced consolidó su jerarquía con respecto al resto de los mercados y la venta se desbordó hacia las calles.

Durante el periodo entre las décadas de 1940 a 1980 la Ciudad de México experimentó un constante crecimiento demográfico, derivado principalmente de la migración del campo a entornos urbanos. Durante este periodo de crecimiento demográfico y desarrollo urbano, los mercados jugaron un papel indispensable en el abasto de alimentos a precios accesibles<sup>16</sup>.

Los años cincuenta y sesenta fueron un periodo de expansión para los mercados públicos, en correspondencia con la época de mayor crecimiento urbano y demográfico. La razón de ser del mercado estaba fundamentada bajo dos lógicas: la primera, el reordenamiento del comercio ambulante y la segunda, la dotación de equipamientos de abasto para las nuevas colonias producto de una acelerada urbanización. Además de la creación de nuevos mercados, algunos recintos antiguos como el mercado de la Plaza del Volador fueron demolidos. El Mercado de Jamaica, las nuevas instalaciones de La Merced y el Mercado de Sonora fueron solo algunos de los grandes mercados construidos durante este periodo.

A partir de los años setenta, los mercados comenzaron a competir con cadenas de autoservicio y los mercados sobre ruedas, mismos que iniciaron en 1969 como una solución para combatir el intermediarismo<sup>17</sup>. En 1972, los mercados pasaron a ser administrados por jefaturas dentro de los gobiernos de las delegaciones (hoy Alcaldías). En esta década también quedarían en evidencia algunas de las fallas del programa

de mercados: la construcción de nuevos mercados al ritmo actual era insostenible y el resultado en ocasiones era infructuoso, pues los comerciantes que se pretendían reorganizar regresaron poco a poco a las calles<sup>18</sup>.

El crecimiento excesivo de La Merced provocó en sus alrededores grandes problemas de salubridad, seguridad y congestión de vehículos. Ante el rebase de la capacidad de La Merced para dar abasto al resto de los mercados de la Ciudad, se proyectó la Central de Abasto en Iztapalapa, misma que comenzaría operaciones en 1982<sup>19</sup>.

De igual manera, a finales de esta década, la cantidad de mercados construidos disminuyó drásticamente, de 1989 a 1999 sólo se construyeron 11 mercados.

El deterioro en los mercados se ha hecho evidente a lo largo del tiempo. Estrada Peñalosa expone que factores como la dificultad de lograr economías de escala a través de compras de gran volumen, la nula publicidad, las asperezas entre comerciantes y autoridades y márgenes limitados de utilidad, han devenido en una falta de mantenimiento crónica, problemas de administración interna y falta de competitividad<sup>20</sup>. El abandono de los mercados se relaciona también con variables como el entorno urbano en el que se emplaza y la accesibilidad del mismo<sup>21</sup>.

16 Giglia, A. (2018). Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México. Universidad Autónoma Metropolitana.

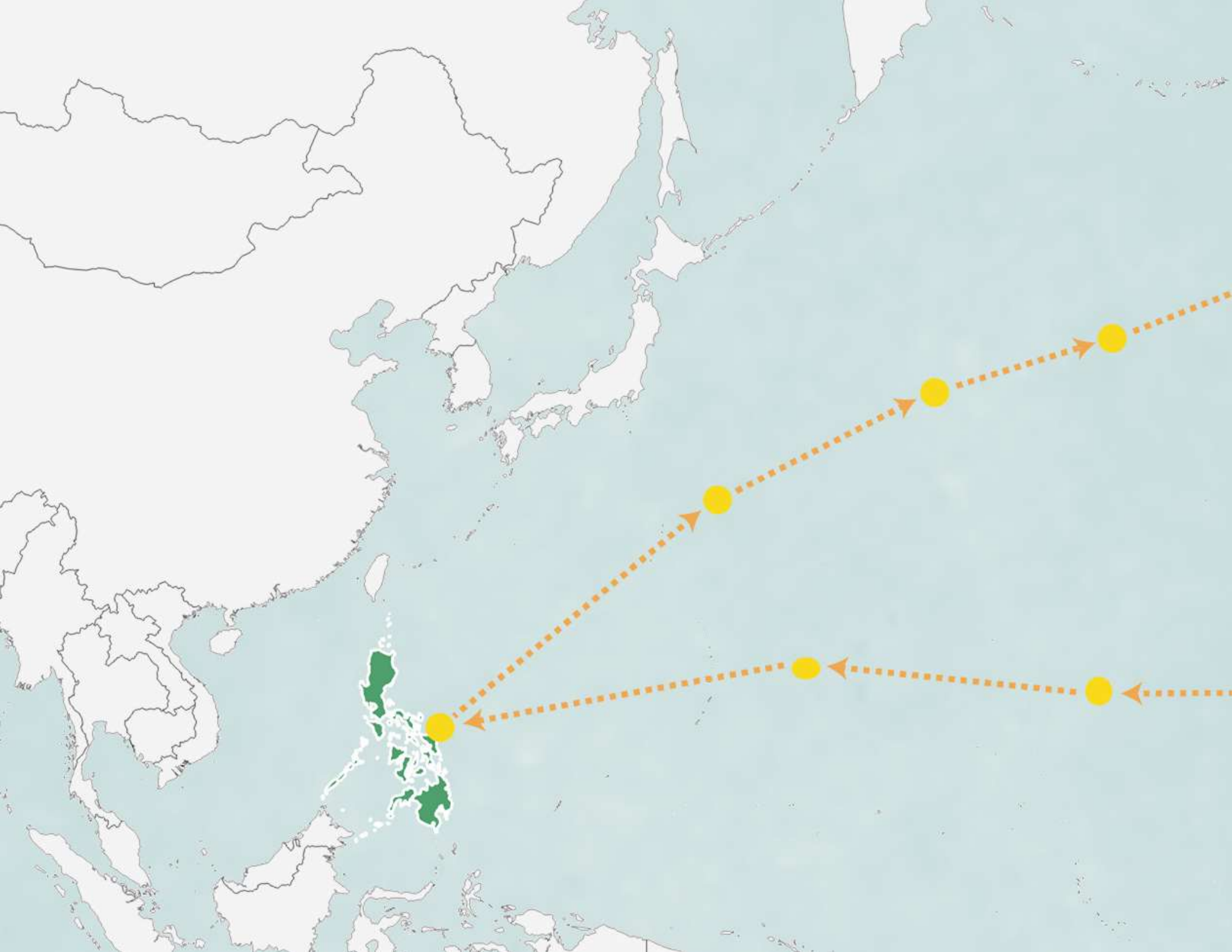
17 Historia de los mercados en México. sic México. Disponible en: [sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table\\_id=106](http://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106)

18 Meneses, Rodrigo (2011), Legalidades públicas: el derecho, el ambulante y las calles en el centro de la Ciudad de México (1930- 2010), UNAM-CIDE, México.

19 Fideicomiso para la Construcción y Operación de la Central de Abasto de la Ciudad de México. Antecedentes históricos en el Abasto de Alimentos en CDMX.

20 Estrada Peñalosa, María Gabriela (1999), Trozos del México antiguo en el México contemporáneo. Mercados públicos en Iztacalco. UNAM, México.

21 Consejo Económico y Social de la Ciudad de México (2017). Estudio de caracterización de la oferta de los mercados públicos en la Ciudad de México.








Ruta de la Nao de China  
Elaboración propia, SGIRPC



Vista de la plaza mayor de la Ciudad de México  
Cristóbal de Villalpando, 1695



*“Es menester confesar que este comercio entre dos países, tres mil leguas distantes uno de otro, se hace con bastante buena fe, y tal vez aún con más honradez que el comercio entre algunas naciones de la Europa civilizada”*

Alexander Von Humboldt  
*Respecto a la Nao de China Ensayo político  
sobre el reino de la Nueva España.*



*Mercado de la Merced  
Obra: Enrique del Moral, 1957  
Fotografía: Frank Scherschel / TIME*

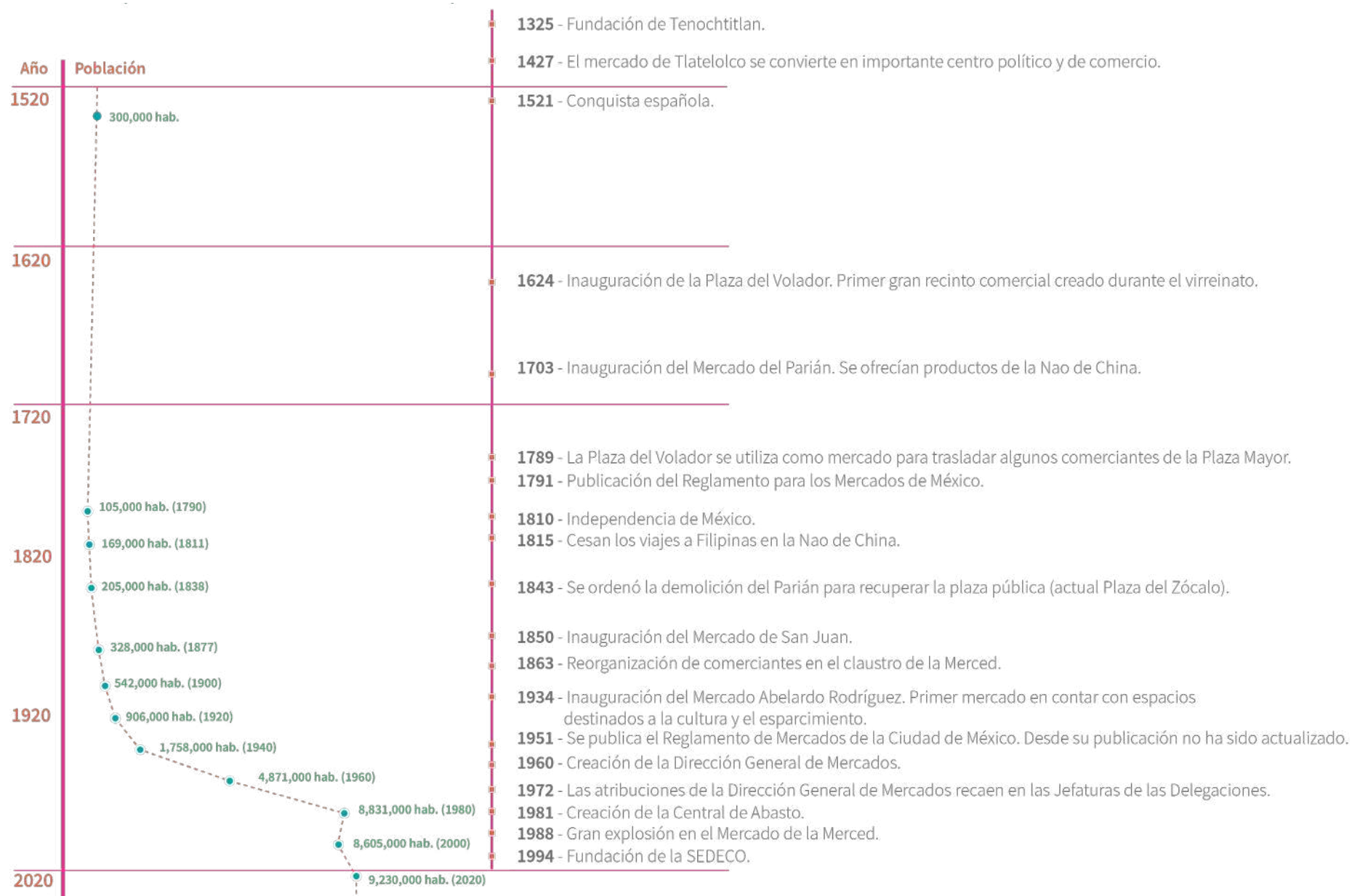


*Mercado Anáhuac  
Obra: Pedro Ramírez Vázquez  
y Rafael Mijares con Félix Candela, 1956  
Fotografía: Francisco Uribe*

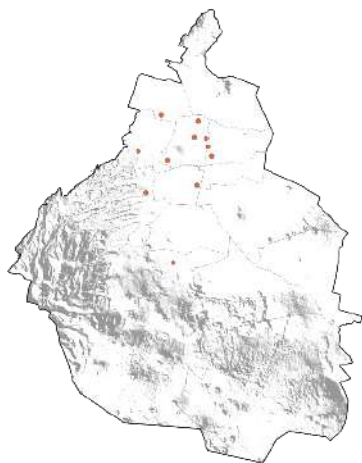


*Mercado de Iturbide. Antigua plaza de San Juan.  
México y sus alrededores*

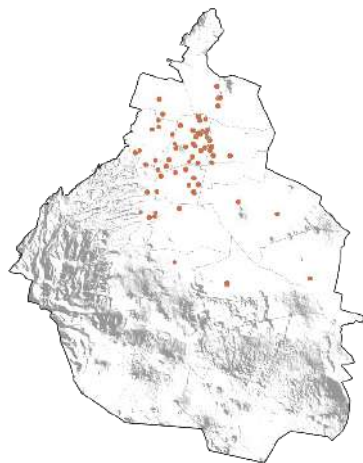
## Los mercados públicos de la Ciudad de México en el tiempo



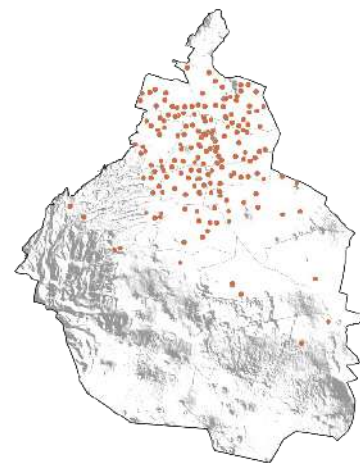
## Dinámica de los mercados públicos



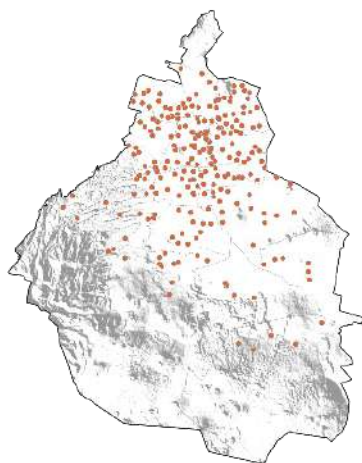
**Previo a 1950**  
11 mercados



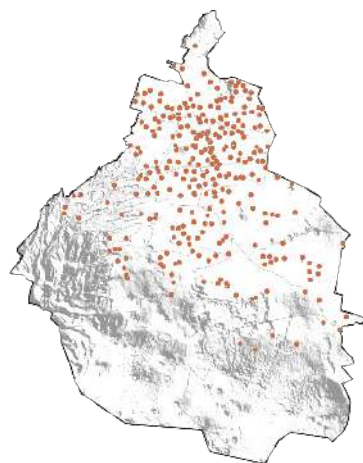
**1950-1959**  
82 mercados



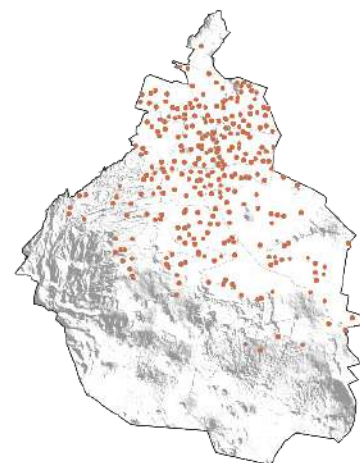
**1960-1969**  
197 mercados



**1970-1979**  
251 mercados



**1980-1989**  
315 mercados



**Posterior a 1990**  
338 mercados





Interior del Mercado de la Merced  
Foto: Life Magazine

# PRESENTE

CONTEXTO ACTUAL DE LOS MERCADOS  
PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Importancia de los mercados públicos - Riesgos  
presentes en los mercados públicos - Acciones  
preventivas - Hacia un mercado seguro



Mercado de San Juan  
Foto: Carlos Aranda / Unsplash



Mercado San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC

## Importancia de los mercados públicos

Un mercado público es una construcción física que expresamente funciona para la venta y almacenamiento de abasto y cuenta con los servicios básicos de locales de venta, sanitarios, bodegas y estacionamientos, principalmente<sup>22</sup>.

Sin embargo, los mercados públicos son más que concreto y más que espacios para detonar el intercambio comercial, representan el capital social de la ciudad, son entornos que impulsan la cohesión de la comunidad y configuran identidades culturales del territorio consolidando uno de los patrimonios intangibles característicos de la Ciudad de México, lleno de colores, voces y experiencias.

A la fecha, **existen 338 mercados públicos<sup>23</sup> conformados por poco más de 73 mil locales comerciales y albergan alrededor de 73 mil 192 personas comerciantes, de las cuales 48% son mujeres<sup>24</sup>.**

Los mercados se pueden catalogar principalmente en dos tipos, en tradicionales y especializados. Los primeros, se refieren a aquellos lugares cuya oferta económica son los artículos de primera necesidad y existen alrededor de 286 de su tipo. Los segundos, como su nombre lo indica, son aquellos espacios comerciales donde se comercializan artículos específicos que van desde flores hasta especies exóticas de frutas y animales, pasando por espacios exclusivamente para la venta de alimentos; en total son 52 en la categoría de especializados, de los cuales 15 están

dedicados a la venta de alimentos preparados, 10 dedicados a ropa, zapatos y telas, 8 de plantas, flores y peces de ornato, 4 dedicados a los abarrotes, cárnicos, pescados y mariscos, frutas y verduras, semillas y dulces, 6 a juguetes y bisutería, 8 de muebles, ferretería y jarcería y uno más cuya vocación es el de servicios<sup>25</sup>.

Los mercados públicos se encuentran distribuidos en las 16 alcaldías de la Ciudad de México y en su conjunto **abastecen al 33% de los hogares capitalinos<sup>26</sup>**. Algunos de los mercados de la ciudad, **tienen más de 50 años de antigüedad**, por lo que es imprescindible su mantenimiento preventivo y correctivo con la finalidad de mitigar los riesgos para lograr entornos más seguros.

22 Delgadillo, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Alteridades*, 26(51), 57-69.

23 Gobierno de la Ciudad de México. (2023). Gaceta Oficial de la Ciudad de México, número 1071. 24 de marzo de 2023.

24 Secretaría de Desarrollo Económico (2021). Acción Institucional para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México.

25 Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución (2023).

26 Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. (2022). Entrevista al secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani Hneide, durante conferencia de prensa.



Mercado de Río Blanco  
Foto: SGIRPC





Mercado Tacuba  
Foto: SGIIPC





Merçado Coyaacán  
Foto: SGRPC

Los mercados otorgan a las comunidades una serie de beneficios que otros modos de abasto no pueden suplir fácilmente: facilitan el acceso a alimentos; fortalecen la economía local y crean lienzos para la interacción comunitaria. Cada semana, 1 millón 88 mil personas se abastecen en los mercados públicos de la Ciudad de México<sup>27</sup>.

Los mercados son excelentes plataformas para el desarrollo de la economía local y la posibilidad de preservación y creación de nuevos medios de vida, por medio de la implementación de pequeños negocios y de la consolidación de una cadena de suministro local o regional.

A diferencia de los supermercados, los mercados públicos tradicionales se caracterizan por ser espacios de encuentro y de interacción comunitaria al punto de convertirse en referentes de la identidad local al ser importantes puntos de convivencia; lugares de interés público en los que se pueden forjar lazos de confianza, ayuda e interés común entre productores, comerciantes y clientes<sup>28</sup>. Sin embargo, por cada mercado público que hay en la Ciudad de México, existen once supermercados<sup>29</sup>.

**Los alimentos son la razón principal por la cual las personas se reúnen en torno al mercado y esa agrupación genera un nodo para la vida comunitaria<sup>30</sup>. Es así que, los mercados públicos como núcleos comunitarios emergen de la aglomeración de distintas actividades, además del abasto de productos de primera necesidad y de la oferta de bienes y servicios, la gente convive, intercambia vivencias, comparte experiencias y genera comunidad.**

27 Secretaría de Desarrollo Económico (2021). Acción Institucional para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México.

28 Market Cities. (2022). How markets make our communities resilient. Disponible en: [marketcities.org/article/how-markets-make-our-communities-resilient](https://marketcities.org/article/how-markets-make-our-communities-resilient)

29 Delgadillo, V. (2020). La dimensión económica y cultural de los Mercados de Abasto. *Andamios*, 17(44), 351-355.

30 Project for Public Spaces. (2014). Healthy Hubs: How Markets Create a New Sense of Community. Disponible en: [pps.org/article/healthy-hubs-how-markets-create-a-new-sense-of-community](https://ppsp.org/article/healthy-hubs-how-markets-create-a-new-sense-of-community)



# MERCADO Cuajimalpa



# MERCADO SANTA CRUZ ATOYAC

ABARROTES





AQ  
BL

PURA CALIDAD  
\$12.00

PURA CALIDAD  
\$10.00  
MEDIO

ICOMA  
\$10.00

EL MEJOR DEL DIA  
\$8.00  
MEDIO

DE LA VUELT A VUELT  
\$10.00  
BOLSA

ESTO SE ACABA  
\$5.00  
MEDIO

\$5.00  
MEDIO

OFERTAO  
2x30

FRUTAS Y LEGUMBRES

Mercado Río Blanco  
Foto: SGIRPC



Mercado de Río Blanco  
Foto: SGIRPC



Mercado San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC



Mercado Tacuba  
Foto: SGIRPC



Mercado Cuajimalpa  
Foto: SGIRPC



Mercado de Coyoacán  
Foto: SGI/PC





Mercado de San Juan  
Foto: Carlos Aranda



**BOMBEROS CDMX**

AGUA TRATADA

Mi Mercado  
SAN COSME

*Incendio en el mercado de San Cosme  
Fuente: Luis Carbayo / Cuartoscuro*

## Riesgos presentes en los mercados públicos

La operatividad de los mercados públicos de la Ciudad de México, representa, en la mayoría de los casos, el manejo de materiales peligrosos que, junto con las condiciones físicas de los inmuebles y prácticas inadecuadas de sus instalaciones y almacenamiento, han originado diversas situaciones de riesgo. Reconocer tales errores, es evocar la memoria resiliente de dichos eventos para no cometer las mismas acciones en el futuro y estar mejor preparados para enfrentar situaciones adversas, así como para fortalecer la corresponsabilidad de esfuerzos que permita reducir los riesgos existentes y no generar nuevos riesgos.

Si bien los mercados operaron durante décadas con pocos incidentes, en 1988 aconteció una fuerte explosión en un local de fuegos artificiales en el Mercado de La Merced, el saldo fue de 60 personas fallecidas, 65 personas heridas y enormes daños materiales, incluida una manzana completamente destruida<sup>31</sup>. Una década después, sucedió otro incendio en el mercado de la Merced, esta vez como resultado de un corto circuito. Aunque no hubo fallecidos, sí se registraron cuantiosos daños.

Durante 2020 y 2021, autoridades del Gobierno de la Ciudad de México y otras dependencias del Gobierno Federal, realizaron una serie de recorridos en los mercados públicos de la ciudad para fortalecer las medidas de prevención y protección de los mercados. En las visitas realizadas, se observaron situaciones que representaban un riesgo potencial para dichos entornos, entre las que se encuentran acometidas eléctricas sin mantenimiento, conexiones eléctricas irregulares y sobrecargadas, inadecuado manejo de las instalaciones de gas, débil disposición final de residuos, entre los más importantes.

En este sentido es importante señalar que, el 98% de los mercados públicos de la ciudad, carecen de su Programa Interno de Protección Civil, el cual es un instrumento de planeación y operación de alta importancia para prevenir y responder de manera efectiva ante una situación de riesgo.

31 CENAPRED (2019). Explosión en el mercado de La Merced, el 11 de diciembre de 1988. Disponible en: [gob.mx/cenapred/articulos/explosion-en-el-mercado-de-la-merced-el-11-de-diciembre-de-1988](http://gob.mx/cenapred/articulos/explosion-en-el-mercado-de-la-merced-el-11-de-diciembre-de-1988)

## Incendios

Desde la época virreinal los incendios han sido los principales peligros al interior de los mercados y, por ende, han tenido una particular influencia en el ámbito de la atención a emergencias.

A saber, dos años antes del incendio del Mercado del Parián en 1793, ya se habían establecido algunos de los primeros lineamientos en términos de prevención de conflagraciones dentro de los mercados.

Asimismo, tras otro incendio en el Parián, ocurrido en 1871, se creó el Cuerpo de Bomberos de la Ciudad de México. Previo a este cuerpo, la labor de sofocar incendios y auxiliar a la población afectada por los mismos era realizada por la policía. A pesar de que los incendios han sido analizados en reiteradas ocasiones al interior de los mercados públicos, siguen sucediendo por distintas causas, entre ellas la falta de mantenimiento en las instalaciones de gas y eléctricas.

Un claro ejemplo fue la racha de incendios que acontecieron a finales de 2019 y a inicio de 2020. La Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México dio a conocer los resultados del peritaje realizado tras dichos incendios y se identificó que distintos sucesos de cortocircuito fueron la causa de los mismos y descartó la utilización de sustancias acelerantes del fuego<sup>32</sup>.

Un aspecto importante a señalar, es evitar las conexiones eléctricas irregulares conocidos como “diablitos”, pues estas prácticas elevan la posibilidad de tener un cortocircuito.

Tras los incendios, la capacidad de venta se ve mermada. Las personas que trabajan en locales afectados de manera directa por el siniestro, buscan vender sus productos en puestos ambulantes, deben enfrentar un menor volumen de venta y una gradual recuperación de su clientela. El resto de comerciantes también se ven afectados porque parte de la clientela “no sabe que el mercado está abierto al público o sólo compran a las afueras” (Señor Choperena<sup>33</sup>, citado en Ordaz Díaz, 2020).

<sup>32</sup> Ordaz Díaz, A. (2020, 23 de enero). Las llamas abarcaron 5 mercados que son motores económicos de la CDMX. *Forbes*

<sup>33</sup> Representante de comerciantes en el Mercado de San Cosme.



Incendio en el mercado de Sonora  
Fuente: Nayeli Cruz / El País



*Conexiones eléctricas al exterior de un mercado*

*Fuente: SGIRPC*



Tanque de gas picado  
Fuente: SGIRPC







*Mercado de la Merced  
Foto: Staff Reporte Índigo*



CARNE  
DE  
SESOS  
FLOR  
TINGA

POLLO GUISADO  
PASTORALIN

Onesadillas

FLOR  
TINGA

CUBEN  
PALM

MEZCLA DE  
RAG TEND  
PICADILLO  
RUBIOLAS  
CANGAR  
BUTIFARRA

PREBOGA

Techumbre del Mercado de Coyoacán  
Fuente: SGIRPC

## Daños en Estructuras

Otro aspecto central para la reducción de riesgos es el de la seguridad estructural de los elementos que integran la infraestructura de los mercados públicos. Las estructuras pueden ser afectadas por distintos peligros tanto de origen natural como humano.

En 2014, tras una fuerte lluvia, los mercados Beethoven y Río Blanco sufrieron colapsos parciales de sus techumbres como consecuencia del peso del agua y del granizo acumulado<sup>34</sup>. De igual manera en abril de 2021 se suscitó otro colapso en el mercado La Moderna, como consecuencia del granizo, 178 comerciantes resultaron afectados<sup>35</sup>. Tras el sismo de septiembre de 2017, los mercados de San Juan (Curiosidades), Santa Cecilia, San Juan Ixtayopan y de San Gregorio sufrieron daños estructurales<sup>36</sup>. El incendio de La Merced ocurrido en 2019, dejó afectaciones importantes en su aspectos constructivos. El Instituto para la Seguridad de las Construcciones realizó una revisión estructural para estimar las condiciones y requerimientos para la rehabilitación del mercado<sup>37</sup>.

Recordemos que la Ciudad de México, por geografía es un territorio en el cual suceden fenómenos naturales de tipo geológico e hidrometeorológico, entre los que se encuentran los sismos, deslizamientos de laderas, lluvias intensas, inundaciones, granizadas, vientos fuertes, que pueden ocasionar situaciones de riesgos. Dadas las actividades económicas, los fenómenos antrópicos a los que están expuestos los mercados son los derrames, fugas y explosiones por sustancias peligrosas.

Además de las fallas en instalaciones, existen factores complementarios que podrían aumentar el riesgo, tales como una inadecuada gestión de residuos, mal almacenamiento de materiales inflamables o peligrosos y la obstrucción de salidas, entradas y rutas de evacuación. Por lo que las acciones de prevención, tanto por parte de las autoridades como de la comunidad van a coadyuvar para que los mercados públicos de la Ciudad de México, gestionen de mejor manera sus condiciones de riesgo para contar con mercados seguros.

<sup>34</sup> Ruiz, F. (2014, 17 de abril). Locatarios de mercados sufren a causa de lluvias. El Universal.

<sup>35</sup> Argüelles, E. (2021, 29 de abril). Granizo desploma patrimonio de 178 locatarios del Mercado La Moderna. Excelsior.

<sup>36</sup> Gobierno de la Ciudad de México. (2018). Sexto Informe de Gobierno. Comisión para la Reconstrucción, Recuperación y Transformación de la Ciudad de México en una CDMX Cada Vez Más Resiliente.

<sup>37</sup> Pantoja, S. (27 de diciembre de 2019). La Merced: otro incendio, mismas fallas. Proceso.



Techo "hypar" en el Mercado de Coyoacán  
Fuente: SGIRPC



Locales temporales en Mercado La Moderna  
Fuente: SGIRPC



Locales cerrados  
Fuente: Meghan Dhaliwal-FTWP

熊各清大闸蟹

朱晓健大闸蟹



Mercado de Huanan, China  
Fuente: Hector Retamal-APF/Getty

为人先, 追求卓越 奉献、友爱、互助、进步

## Peligros Sanitarios

Antaño, los mercados solían tener problemas de insalubridad de tal magnitud que el mercado del Parián, el más céntrico y uno de los más grandes de la Ciudad, fue demolido en 1843 por sus condiciones poco higiénicas. Hoy en día los mercados de la Ciudad de México tienen medidas sanitarias para evitar daños a la salud de sus usuarios y de sus comerciantes.

El Covid -19 supuso un duro golpe para los mercados en dos sentidos: primero, en términos de seguridad en cuanto a las condiciones de salubridad de los alimentos. Recordemos que el origen del SARS-CoV-2, causante de la actual pandemia de Covid-19, es atribuido al mercado húmedo<sup>38</sup> de Huanan en la ciudad de Wuhan, China. Esto provocó una estigmatización de estos lugares de trabajo así como de las personas cuyos medios de vida se involucran con ellos, es decir, se generalizó de manera incorrecta a estos sitios de abasto y comercio como lugares (in) seguros en cuestiones alimentarias.

El segundo, fueron los estragos económicos derivados de las medidas restrictivas acompañadas de dicha estigmatización. Cabe señalar que las medidas sanitarias fueron necesarias para mitigar las cadenas de contagio, sin embargo, existió una clara desventaja en términos financieros en comparación con las cadenas de supermercados, pues en momentos críticos de la emergencia sanitaria muchos locales de los mercados de la ciudad, optaron por cerrar total o parcialmente.

En este sentido, en la Ciudad de México, durante la pandemia por Covid-19 los mercados reportaron una pérdida económica generalizada asociada a la disminución de su concurrencia del 33.65%, mientras que los supermercados lo hicieron en un 24.2%. La Cámara Nacional de Comercio de Servicios y Turismo de la ciudad, reportó un desplome del 76% de las ventas entre el periodo de marzo y julio de 2020, en comparación con el mismo periodo de 2019<sup>39</sup>.

Lo anterior es significativo, pues los mercados públicos además de ser centros de diversos intercambios, la base de su existencia es el intercambio comercial, por lo que la caída en su actividad económica es determinante para mantenerlos vivos.

<sup>38</sup> En China, se les conoce como mercados húmedos a estos entornos debido a la alta cantidad de agua empleada para su limpieza, así como para salpicar a los alimentos para hacerlos ver más frescos. Asimismo, otra característica fundamental de estos mercados, es que hay animales vivos que son incluso sacrificados al momento de su compra para perdurar su frescura. Beech, P. (2020). Nuestras equivocaciones con respecto a los «mercados húmedos» de China y su relación con COVID-19. World Economic Forum.

<sup>39</sup> Cruz Arenas, R. A. y Olivares Díaz, M. (2021) Mercados tradicionales de la Ciudad de México rumbo a la “nueva normalidad”, Argumentos. Estudios críticos de la sociedad, 1(96), PP. 63-88.



56

Mercado Húmedo, China  
Fuente: National Geographic, Anthony Kwan, Getty





Mercado de Coyoacán  
Fuente: SGRPC



MIEL  
PURA DE  
ABEJA  
100%  
NATURAL!

JITOMATE  
13.00  
kg

LIMON SEMILLA  
10.00  
kg

LIMON  
12.00  
kg

CAJETA  
15.00

MALVADA  
22.00

MALVADA  
25.00

MALVADA  
30.00

MALVADA  
35.00

MALVADA  
25.00

50

40.00

35.00

45.00

35.00

40.00

40.00

28.00

50

2.25

AD  
20

Central de Abastos  
Fuente: Jane Hahn-The Washington Post



Mercado de San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en la Ciudad de México habitan 9 millones 209 mil 944 habitantes, de los cuales 52.2% son mujeres y 47.8% son hombres. Junto con la Zona Metropolitana, conviven alrededor de 22 millones de habitantes en lo que se le denomina metrópoli. Esto representa un desafío para el suministro de artículos de primera necesidad.

En sus orígenes, los mercados públicos fungían como la principal fuente de abastecimiento para la sociedad. La crisis económica derivada de la pandemia de Covid-19, ha agudizado los padecimientos financieros en los mercados públicos, su desplazamiento paulatino por los supermercados y las contracturas económicas han puesto a prueba su capacidad de adaptación. De este modo, los mercados públicos de la ciudad, han demostrado ser entornos con una alta capacidad de resiliencia para afrontar situaciones adversas mientras sus estructuras socio-organizativas se adecuan para continuar desarrollándose. Más aún, durante los momentos de cuarentena se destaca el rol estratégico de los mercados en el sistema alimentario, pues representaron un soporte social y económico como alternativas para hacer frente a la crisis sanitaria global, especialmente para aquellos entornos con mayor vulnerabilidad social<sup>40</sup>.

Por lo tanto, los mercados públicos inciden de manera positiva en la resiliencia de la ciudad al facilitar una serie de aspectos que ayudan a fortalecer el tejido social de las comunidades, dichos aspectos van desde ser puntos de accesibilidad a alimentos frescos y asequibles hasta ser

un complemento a la economía globalizada, cuya capacidad de atender la demanda alimentaria podría verse comprometida ante una disrupción en las cadenas globales de suministro. Es decir, la importancia de su papel en las escalas locales, no es menor, como lo develó la pandemia por Covid-19, los mercados públicos de la ciudad se adaptaron, innovaron e implementaron las medidas sanitarias correspondientes y sus propias estrategias para enfrentar la crisis y ayudar a su entorno próximo a enfrentarla de la mejor manera. Su capacidad de auto-organización y su sentido de comunidad, es lo que distingue a los mercados públicos como más que simples puntos de abasto. Representan el intercambio de ideas, costumbres, cultura, son entornos de socialización y, naturalmente, de la comercialización de bienes y servicios.

<sup>40</sup> Giglia, A. (2018). *Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México*. Universidad Autónoma Metropolitana.



Elote

Asociación Agrícola

CENRADO

6 MARQUETE SAN DE SALAMANCA

TERCERA

Vendedor de maíz  
Fuente: Meghan Dhaliwal-FTWP



En la Ciudad de México hay 338 mercados

● Los mercados públicos albergan 73,009 locales comerciales



Fuente: Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución (2023)

● Los mercados públicos tienen, en conjunto, una afluencia semanal de 1 millón 88 mil personas

Fuente: SEDECO (2021)



● El 63% de los mercados públicos de la Ciudad de México tienen una antigüedad de 50 años o más

Fuente: Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución (2023)

● Los mercados públicos emplean a cerca de 300,000 personas

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México (2023)



Los mercados públicos aportan alrededor del 1.7% del PIB comercial de la Ciudad de México

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México (2021)



Con base en su número de locales los mercados públicos se clasifican en chico, mediano y grande

El mercado público más pequeño (Panteón Jardín) posee una superficie de 188 m<sup>2</sup>

El mercado público más grande (Nave Mayor de la Merced) tiene una superficie de 40,000 m<sup>2</sup>



A principios de 2020, 39 mercados públicos estaban realizando las gestiones para la elaboración de sus Programas Internos de Protección Civil.

Fuente: Congreso de la Ciudad de México (2020)



Además de ser núcleos de actividades económicas y comerciales, se convierten en detonantes de la identidad local de su territorio.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México (2021)



Las Manifestaciones Tradicionales que se Reproducen en los Mercados Públicos fueron declaradas como Patrimonio Cultural Intangible en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México (2016)



Los mercados públicos se han convertido en puntos estratégicos para el desarrollo de colonias y barrios de la Ciudad de México.



Los mercados públicos son prioridad de la agenda económica, urbana y turística de la Ciudad de México.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de México (2021)



DULCE Asi es Bartlett

DULCE Asi es Bartlett

Mercado de Cuajimalpa  
Foto: SGRPC



Tras el incendio ocurrido el 24 de diciembre de 2019 en la Nave Mayor del mercado de la Merced y los incendios acontecidos en enero de 2020 en los mercados de San Cosme y Abelardo L. Rodríguez. El Gobierno de la Ciudad de México, impulsó el **Programa de Supervisión Preventiva y Correctiva de Instalaciones Eléctricas, Gas e Hidrosanitarias de los 329 Mercados Públicos de la Ciudad de México** para fortalecer las medidas de seguridad.

A través de este programa, se formó un grupo de trabajo interinstitucional conformado por Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil (SGIRPC), la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), la Secretaría de Gobierno (SEGOB), la Secretaría de Energía (SENER), la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y la Asociación Mexicana de Distribuidores del GAS LP (AMEXGAS). Con esta acción, se emitieron recomendaciones para minimizar los riesgos en las instalaciones eléctricas y de gas para lograr de los mercados sitios públicos más seguros.

El Programa tuvo como alcance la revisión de los 329 mercados públicos registrados al momento del inicio del programa (enero del 2020). Algunos de los hallazgos de las revisiones fueron<sup>41</sup>:

- 164 mercados con riesgo alto de incendio o explosión
- 165 mercados con riesgo medio de incendio o explosión
- Se han encontrado aparatos eléctricos no correspondientes con la actividad comercial tales como refrigeradores, congeladores, televisores y estéreos que sobrecargan las instalaciones de los locales
- Con el apoyo de la CFE se han retirado 2,394 puntos de riesgo y 7,000 conexiones eléctricas ilícitas (diablitos)

Asimismo, desde 2019, la SEDECO, en colaboración con las Alcaldías de la Ciudad, implementaron la **Acción Institucional para el fomento y mejoramiento de los mercados públicos de la Ciudad de México**. Al inicio de esta Acción y hasta 2022, se impulsó la modalidad 60-40, donde el 60% del presupuesto lo aportaba la SEDECO (con un monto no mayor a 15 millones de pesos) y el 40% restante lo brindan las Alcaldías. Sin embargo, para 2023, cambió la modalidad de aporte 60-40. Empero, durante el periodo 2019 - 2023, se ha logrado una inversión histórica en los mercados públicos de la Ciudad de México, con un monto de 1,597 millones de pesos para beneficio de 236 mercados de la Ciudad<sup>42</sup>. Para tener una idea de la magnitud de esta inversión, el monto destinado en 2022 por sí solo supera la suma de los recursos destinados a los mercados en 2015, 2016, 2017 y 2018.

Los recursos se utilizan para el mantenimiento y la actualización de instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, entre otros arreglos. Las obras se realizan de acuerdo con estrictos lineamientos de seguridad para mitigar los riesgos existentes y evitar la generación de nuevos riesgos.

<sup>41</sup> Dirección General de Análisis de Riesgos (2022).

<sup>42</sup> Gobierno de la Ciudad de México (2023). Gaceta Oficial de la Ciudad de México, número 1049. 21 de febrero de 2023.



Mercado de la Merced  
Foto: Karina Hernández - Infobae



Mercado de la Merced  
Foto: Karina Hernández - Infobae



Mercado de Río Blanco  
Foto: SGRPC



Mercado de Coyoacán  
Foto: SGIRPC



Mercado de la Merced  
Foto: Karina Hernández - Infobae



Mercado de Cuajimalpa  
Foto: SGIRPC



Mercado San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC



Mercado de Santa Bárbara  
Fuente: SGIRPC



## Acciones preventivas

El riesgo cero no existe, es parte intrínseca del modelo de desarrollo económico que se implementa en las ciudades a partir de los elementos que las constituyen. El riesgo, por tanto, no representa sólo aspectos negativos, sino un reconocimiento de nuestras vulnerabilidades y acciones que podemos cambiar para gestionar dichos riesgos a partir de la implementación de medidas de prevención, mitigación y de respuesta ante situaciones que nos puedan causar daños y pérdidas. A pesar de que los mercados públicos de la Ciudad de México están expuestos a diversos peligros como incendios, sismos, inundaciones, peligros sanitarios, entre otros. Las autoridades, las y los comerciantes y en general las personas que conviven en los mercados pueden realizar acciones a diferentes escalas para proteger el patrimonio de estos núcleos resilientes.

En este sentido, desde el aspecto normativo el “Reglamento de mercados para el Distrito Federal”, publicado en 1951<sup>43</sup>, es un instrumento que delinea una serie de acciones preventivas e incluso correctivas para lograr que los mercados sean entornos seguros para el desarrollo de sus operaciones.

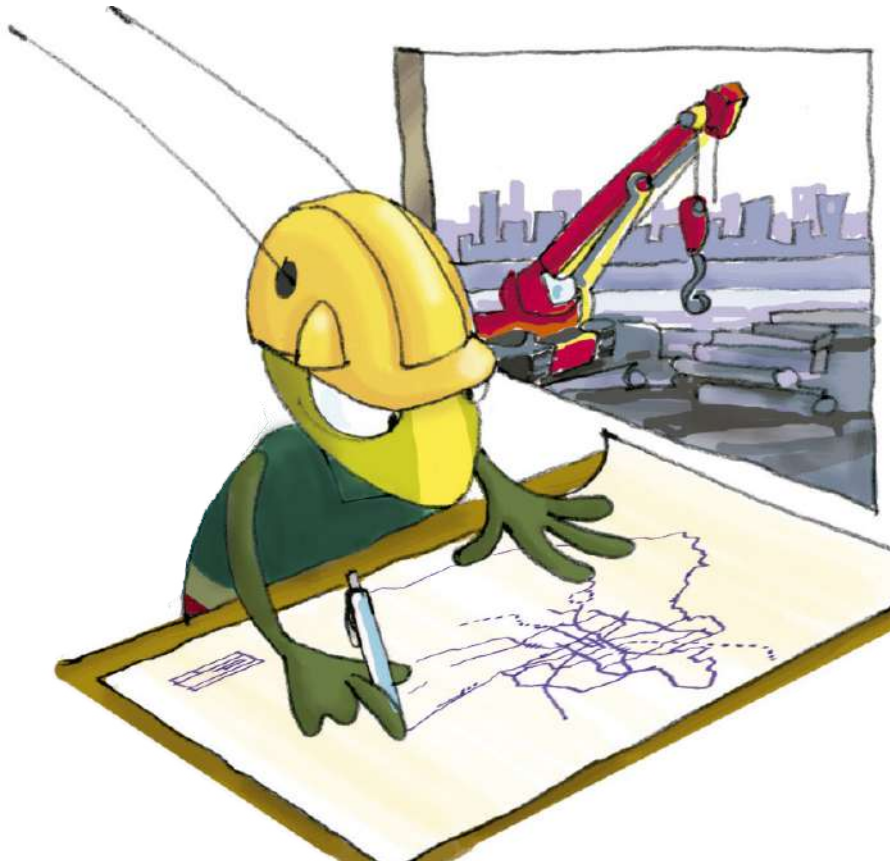
A la fecha se han fomentado diversos proyectos normativos y programas que buscan ampliar y actualizar la información para fortalecer la operatividad de los mercados. Por ejemplo, el programa “Mercado Seguro”<sup>44</sup>, promovido por la Alcaldía Miguel Hidalgo, a partir de la Acción Institucional para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públi-

cos de la Ciudad de México, impulsa en primera instancia, la revisión de instalaciones eléctricas y de gas, así como la verificación de la vigencia de los extintores. Asimismo, el programa insta a implementar acciones de mitigación y prevención como la inhabilitación de tanques en mal estado y el trazado de rutas de evacuación. A su vez, las personas comerciantes son capacitadas en materia de protocolos de respuesta ante incendios, sismos, colapsos, evacuación, rescate y primeros auxilios.

43 Diario Oficial de la Federación. (1951) Reglamento de Mercados para el Distrito Federal. Consultado el 16 de diciembre de 2021.

44 Alcaldía Miguel Hidalgo. (2021). Implementa MH Estrategia Mercado Seguro. Disponible en: [miguelhidalgo.cdmx.gob.mx/implementa-mh-estrategia-mercado-seguro-comunicado-19-2021/](https://michelhidalgo.cdmx.gob.mx/implementa-mh-estrategia-mercado-seguro-comunicado-19-2021/)

- 1951  **Reglamento de Mercados para el Distrito Federal**  
Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1 de junio de 1951
- 2008  **Acuerdo por el que se crea el Comité de Mercados Públicos del Distrito Federal**  
Publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 28 de noviembre de 2008
- 2015  **Lineamientos para la Operación y Funcionamiento de los Mercados Públicos del Distrito Federal**  
Publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 18 de febrero de 2015
-  **Catálogo de Giros para el Desarrollo de Actividades Comerciales en Mercados Públicos de la Ciudad de México**  
Publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 18 de febrero de 2015
-  **Normas para las Romerías en Mercados Públicos de la Ciudad de México**  
Publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 25 de mayo de 2015
- 2017  **Constitución Política de la Ciudad de México**  
Publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el 5 de febrero de 2017
- 2019  **Ley de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México**  
Publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el 5 de junio de 2019
- 2019  **Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México**  
Publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el 7 de agosto de 2019
- 2021  **Acuerdo por el que se dan a conocer los Términos de Referencia para la elaboración de Programas Internos de Protección Civil en Mercados Públicos, TR-SGIRPC-PIPC-MPUB-007-2021**



Entre las acciones preventivas, el Gobierno de la Ciudad de México y las alcaldías de la ciudad han invertido en mantenimiento alrededor de 1,597 millones de pesos en 236 mercados públicos entre 2019 y 2023.

Otras acciones a destacar que fortalecieron las capacidades de los mercados públicos son:

- Capacitación a 14 mil 753 personas comerciantes a través de 326 cursos en línea y presenciales.
- Impartición de 56 cursos sobre desinfección de superficies y prácticas de higiene.
- 168 recorridos de verificación sanitaria.
- 287 recorridos de revisión de infraestructura.
- Revisión de 303 mercados públicos incluidos los 100 considerados de mayor concentración y tamaño de la ciudad.
- Retiro de 5 mil 216 conexiones ilícitas.



Mercado de Coyoacán  
Fuente: SIGRPC

### Prácticas adecuadas



- Instalaciones eléctricas canalizadas, limpias y libres de fuentes de ignición



- Separación de 3m entre cilindro de gas y quemador de estufa



- Evitar la la obstrucción de rutas de evacuación y de pasillos



- Señalética de evacuación e identificación de zonas de menor riesgo



- Extintores vigentes y de fácil acceso



- Tuberías de gas fijas, identificadas y con dos válvulas de cierre



- Programas Internos de Protección Civil



### Prácticas no adecuadas



- Revisión de fugas de gas y mantenimiento de cilindros cada 10 años



- Evitar la sobrecarga de instalaciones eléctricas y contar con regulador de voltaje



- Separación de al menos 10 cm entre cableado eléctrico y tuberías de gas



- Interruptores, contactos y chalupas están fijos, en buen estado y completos




- Adecuado almacenaje de materiales inflamables y disposición de residuos

- Locatarios
- Clientes
- Autoridades de la Alcaldía
- Gobierno de la CDMX / CFE

# FUTURO

MERCADOS PÚBLICOS:  
NÚCLEOS RESILIENTES EN LA CIUDAD  
DE MÉXICO





*“Tendemos a confrontar la utopía con el mundo, cuando, de hecho son las utopías las que nos hacen el mundo tolerable: las ciudades (...) con las que sueña la gente son aquellas que finalmente habita”*

Lewis Mumford





Mercado Gabriel Hernández  
Fuente: SGIRPC



*Mercado de San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC*

Los mercados públicos de la Ciudad de México también son centros de innovación, la transformación adaptativa que han experimentado en los últimos años los ha colocado como núcleos resilientes para hacer frente a los retos urbanos del siglo XXI. Tales retos implican las cuestiones relacionadas con los aspectos ambientales, sociales, económicos, y hasta normativos. De este modo, junto con las acciones que se implementan, los mercados se convierten en piezas clave para el desarrollo sostenible de la ciudad.

Desde el aspecto ambiental, los mercados públicos han implementado poco a poco tecnologías que contribuyen a un medio ambiente más sano y limpio, teniendo beneficios no solo con los ecosistemas, sino también, coadyuvando a gestionar ciertas condiciones de riesgo. En temas de energía eléctrica, a través de una acción conjunta entre la SEDECO y las Alcaldías, actualmente nueve mercados de la Ciudad de México cuentan con paneles solares. De esta manera autoabastecen un 98% de sus necesidades energéticas, reducen 360,000 toneladas de CO<sub>2</sub>, el cual es uno de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) más abundantes y de mayor permanencia en la atmósfera y que favorece el calentamiento global<sup>45</sup>, de modo que se logran ahorros de aproximadamente de \$68,000 pesos al bimestre<sup>46</sup>. Cabe destacar que, para la implementación de estas energías alternativas, los sistemas eléctricos de los mercados requirieron renovarse, teniendo como beneficio la reducción del riesgo por cortocircuito asociado a una infraestructura eléctrica deteriorada. En esta misma línea, junto con los trabajos realizados con las Alcaldías, muchas de las luminarias de tecnología obsoleta en los mercados públicos, fueron sustituidas por tecnología más eficiente como

los LED, contribuyendo de esta manera a reducir la huella de carbón de la gran ciudad.

El mercado de San Pablo Oztotepec, en la Alcaldía Milpa Alta, es uno de los pioneros en términos de aprovechamiento de agua de lluvia, pues cuenta con un sistema de captación y tratamiento de agua pluvial. El agua se utiliza para los bebederos y para la limpieza del mercado. Esto tiene un impacto positivo en la comunidad de San Pablo Oztotepec, pues se identifica que cuatro de sus barrios (Centro, Chalmita, San Juan y San Miguel) tienen escasez de agua<sup>47</sup>.

Cabe destacar que de acuerdo con los testimonios del mercado de San Pablo Oztotepec, el sistema de captación de lluvia, contribuyó de manera indirecta a reducir la acumulación de agua en las techumbres y ayuda a reducir los puntos de encharcamiento. Esto es importante señalar, puesto que si se llevan a cabo acciones como estas en los mercados públicos donde existe mayor probabilidad de peligro por encharcamiento o inundación, de acuerdo con los estudios de factibilidad correspondientes, se ayudaría a mitigar tales riesgos.

45 SENER (2015, 23 de julio). CCUS: Tecnología de captura, uso y almacenamiento de dióxido de carbono.

46 Espinosa, C. A. (2021, 25 de noviembre). CDMX logra ahorros en mercados públicos por implementación de paneles fotovoltaicos: SEDECO. El Economista.

47 Gobierno de la Ciudad de México (2020). Gaceta Oficial de la Ciudad de México, número 267. 22 de enero de 2020.

Además de que los mercados públicos se abastecen de energía eléctrica con paneles solares, 36 mercados de cuatro Alcaldías donan sus residuos de aceite a la planta de biodiesel en la Central de Abasto (CEDA). A través de un tratamiento especial, los aceites usados en las cocinas de los mercados son la base para la generación de hasta 3 mil litros de biodiesel diarios, los cuales son destinados para su uso en 200 vehículos de la red de transporte público<sup>48</sup>.

Hoy en día, el biodiesel producido se aprovecha en un programa piloto en el que participan 10 autobuses que operan en la línea 2 del Metrobús<sup>49</sup>. En este programa se adiciona un 10% de biocombustible al diesel convencional.

El precio de este biocombustible podría ser 15% más barato del que se comercializa comúnmente y se reaprovecha materia prima. Sobre esta línea, Roberto Capuano, Director General de Metrobús, menciona que “Hay múltiples beneficios en el uso del bioaditivo. Uno es que la ciudad está tomando basura que costaba cero y que, de hecho, costaba desecharla, para convertirla en un combustible que tiene un valor de 20 pesos por litro”.

Otro beneficio de la disposición adecuada de los residuos grasos, es reducir el riesgo por inundación o encharcamiento, ya que, cuando los residuos grasos se depositan directamente a la tarja, ocasionan severos problemas a la infraestructura hidráulica, pues la grasa se va endure-



ciendo o solidificando junto con otros residuos del drenaje ocasionando que en el sistema se formen tapones y cuando sucede la temporada de lluvia, el agua no logra fluir de manera adecuada. Desde la parte social y económica, los mercados han desarrollado acciones que fortalecen su innovación y capacidad adaptativa. De mi Mercado a Nuestra Casa fue una iniciativa de 18 mercados en conjunto con la SEDECO para la implementación de entregas a domicilio, bajo el contexto de la cuarentena y el distanciamiento social. Ante las limitaciones del programa, algunos comerciantes ofrecieron servicio de manera directa a través de la promoción a través de redes sociales o de aplicaciones digitales que permitieron expandir su umbral de influencia y llegar a más usuarios<sup>50</sup>.

48 Ordoz Díaz, A. (2020, 30 de julio). *CDMX inaugura planta de biodiésel en Central de Abastos*. Forbes.

49 Zamarrón, I. (2021, 28 de diciembre). *De tu cocina al Metrobús: así mueven autobuses con 'aceite quemado'*. Forbes.

50 Arenas, R. A. C., & Díaz, M. A. O. (2021). *Mercados tradicionales de la Ciudad de México rumbo a la "nueva normalidad"*. Argumentos. Estudios críticos de la sociedad, 63-88.



Mercado de San Pablo Oztotepec  
Fuente: SGIRPC



Mercado de Coyoacán  
Fuente: SGIIPC



Central de Abasto  
Foto: Santiago Arau



*Planta de bioaditivo de la Central de Abasto  
Foto: © Oswaldo Ramírez -Forbes*





*Planta de Bioaditivo de la Central de Abasto  
Foto: © Oswaldo Ramírez / Forbes*



*Programa piloto de uso de biocombustible  
en el transporte público de la Ciudad de México  
Foto: © Oswaldo Ramírez / Forbes*

Aceptamos pagos sin contacto

Tap to pay preferred.

**VISA**

**OPEN ABIERTO**

Cariocas  
\$26<sup>00</sup>  
€/PAQ.

\$60<sup>00</sup>

\$32<sup>00</sup>

Bimbolón  
110g por  
1.600%

FRUIT  
6.700%

En enero de 2022, la SEDECO inició en conjunto con la empresa Viemotions, la prueba piloto de Mi Mercado en Casa, una aplicación para dispositivos móviles Android que permite la compra en línea en mercados de la Ciudad. Algunas características sobresalientes es que los costos de envío son menores a los de las aplicaciones de reparto convencionales y que los repartidores cuentan con prestaciones de ley. De esta manera, los mercados apoyan a la economía de sus comunidades y se convierten en sólidas columnas de una economía solidaria. Se espera que para junio de 2022 sean 40 los mercados que hayan implementado este esquema de distribución de productos<sup>51</sup>.

La digitalización de los pagos es otra estrategia de gran importancia para incrementar la competitividad en los mercados. Desde noviembre de 2021, con el apoyo de una alianza entre SEDECO y Mercado Pago, las y los comerciantes de los mercados de la Ciudad de México pueden acceder a terminales que permiten recibir pagos a través de tarjetas de crédito o débito. De esta manera se otorga seguridad a los consumidores, se facilitan ventas aún mayores y “se accede a un segmento socioeconómico que permite agrandar la expectativa de ventas”<sup>52</sup>.

Finalmente, en los mercados transcurren las historias de vida de poco más de 73,000 comerciantes y de sus familias, historias que en muchas ocasiones se extienden a lo largo de varias generaciones. Cada local representa el esfuerzo, sustento y patrimonio de una o de varias familias.

Los mercados son ejemplos claros de cómo se puede construir resiliencia a nivel comunitario, pues a pesar de la ocurrencia de eventos adver-

sos, los mercados y sus comerciantes han salido adelante en reiteradas ocasiones gracias a la cohesión, el arraigo y sobre todo el trabajo en equipo a partir del sentido de comunidad. En este último apartado, dejamos la memoria resiliente de los mercados públicos de la Ciudad de México a partir de los testimonios de sus comerciantes, que con gran cariño nos comparten.

51 Arana, Laura. (2022, 5 de enero). SEDECO CDMX lanza app “Mi Mercado en casa” para entregas a domicilio. *El Universal*.  
52 Santiago, David. (2021, 16 de noviembre). La CDMX anuncia plan para impulsar que los mercados hagan cobros con tarjeta. *Expansión*.





Mercado de Coyoacán  
Foto: SGIRPC

# MEMORIAS RESILIENTES

“TESTIMONIOS DE COMERCIANTES”



## SRA. AMALIA

MERCADO DE RÍO BLANCO

### ¿Qué sucesos han ocurrido en el mercado?

“El susto que nos llevamos, ya íbamos a cerrar y en eso se nos viene la techumbre, toda, como algunos comerciantes andaban en la calle, se acercaron a ayudarnos a salir porque era mi hija, mi esposo y yo. Salimos pero yo temblaba, me quería caer. Me dijo un muchacho ‘le voy a llamar a la Cruz Roja para que vengan’, y les digo ‘no, por favor’. Me llegaba el hielo a la mitad de la pierna, de la rodilla para abajo, era hielo, no podía caminar, yo me estremecía del susto.

Y eso fue cuando nos salimos a la calle a vender en una mesita pequeña lo poquito que teníamos para sostenernos los gastos. Entonces de ahí han sido dos remodelaciones de 1985 que los sacaron porque estaba la estructura dañada, esta última [en 2014] cuando ya remodelaron el mercado. El mercado lleva entre 65-70 años. Mi hijo vino a nacer aquí.”



## SRA. BERTA GARCÍA

MERCADO DE SAN PABLO OZTOTEPEC

### ¿Cómo llegó al mercado?

“Llegué desde que mi mamá vendía carne aquí. Tenía yo 5 años, ahora tengo 57. No había nada, ni mercado, ni transporte. Yo vengo de Villa Milpa Alta y aunque no había transporte aquí llegamos y seguíamos trabajando. Yo trabajaba el puesto de la carne de puerco, pero me casé con mi esposo y él vendía carne de res. Anteriormente eran cabañitas y eran 36 locales. Posteriormente se consiguió apoyo para la creación del mercado. Y aquí estamos.”



“Está muy bonito nuestro mercado pero hubo fallitas en el proyecto. Tenemos las escaleras de Chalmita que parecen un río cuando llueve y toda el agua de la calle se nos metía. Ahorita se ha terminado ese problema porque hemos ido adaptando el mercado. Sufrimos de falta de agua pero la captación de agua de lluvia nos evita la compra de pipas”

Mesa Directiva

Mercado de San Pablo Oztotepec

“Primero se cayó cuando fue el temblor del 57, salimos a la calle porque también se cayeron techos, fue cuando se cayó el primero. Luego fue cuando se cayó por la granizada en 2014, entonces nosotros ya hemos salido del mercado dos veces, primero por el temblor y luego por la granizada”

Sra. Margarita

Mercado de Río Blanco

“El sismo [del 2017] sí nos asustó. Evacuamos luego luego porque tenemos brigadas. La brigada actúa inmediatamente, tomamos nuestros cascos y ayudamos a la gente. Evacuamos hacia la explanada y gracias a Dios no pasó nada”

Sr. Luis Fuentes

Mercado de Cuajimalpa



## SRA. BERENICE

MERCADO DE COYOACÁN

### ¿Cómo llegó al mercado?

“La historia familiar empezó enfrente del gimnasio de Cooyoacán, en el suelo, con mis abuelos. Construyen este mercado y entonces aquí viene mi abuelo y con el mismo giro de zapato de piel empiezan a hacer la venta. Después mi abuelo, al ver que mi papá empieza a crecer, le da el otro local. Después mi papá va a otro lado y me deja a mí el último. Estamos hablando casi de 80 años que tenemos en el ramo, es una tradición familiar.

Nos encanta el colorido, la fabricación, el terminado. Tenemos tíos que están en Michoacán y nos mandan alguna mercancía o simplemente vamos con los artesanos de varios estados de la República. Nos encanta nuestro trabajo, lo hacemos con mucho gusto es toda una devoción desde la mañana para estar con un buen ánimo, venir y dar y ofrecer y darle y eso lo ve el cliente, sobre todo ver la disposición, el tiempo, las ganas y la sonrisa.”



## SR. JAVIER

MERCADO DE SANTA CRUZ ATOYAC

**¿Cómo ha sido este esfuerzo para crear este Programa Interno de Protección Civil?**

“Bueno la administración de la delegación Benito Juárez, hoy alcaldía, en algún momento nos orientó hacia tener un Programa Interno que en un principio sonaba muy difícil por dos situaciones: primero porque se tenía que hacer mediante un tercer acreditado que fue como lo hicimos, entonces eso tienen un costo económico, y porque los locatarios somos un poco necios en esa parte. Pero bueno hicimos una labor conjuntamente en la oficina de mercados y de protección civil de ese momento y nosotros. Lo echamos a andar, se nos capacitó y el mismo tercer acreditado nos hizo la planificación de rutas de evacuación, punto de reunión, se formaron las brigadas.

Hoy en día, estamos hablando casi 18 años después, hay algunos elementos de nuestras brigadas que ya no están aquí, estamos las cabezas que es la mesa directiva, que somos los que seguimos activos y que somos también parte de las brigadas. Entre nosotros coordinamos.”

“Aquí tengo más de 40 años, llegué con mis suegros a trabajar con ellos y ya después me hice de locales, que con mis locales ya tengo 10 años”

Antonia Rentería  
Mercado de Río Blanco

“Es necesaria una renovación de pensamiento y una renovación de voluntad. Estamos viejos pero no nos caemos”

Sra. Cedillo  
Mercado de Coyoacán

“A veces los compañeros son psicólogos, consejeros porque hay muchas personas que no tienen quien las escuche y aquí lo tienen todo”

Sra. Colli Andrade  
Mercado de Río Blanco



## SRA. ANEL GRANDA

MERCADO SAN PABLO OZTOTEPEC

### ¿Cómo llegó al mercado?

“Mi abuelita llegó hace más de 40 años. Ellos vendían en la calle y cuando hubo oportunidad de tener un local en el mercado, antes de la remodelación, entró aquí. Ella me ha enseñado todo sobre los productos que tenemos a la venta, en cuestión de qué seleccionar, nuestros proveedores, de maíz que se siembra aquí en Milpa Alta y cuidar la materia prima.

Buscamos conservar ese sabor tradicional. Todo esto de verdad es un ritual, todo su proceso, la preparación y de verdad algo que recuerdo que me decía mi abuelo: ‘Todo lo que hagas, háglo con mucho amor’ y de verdad así lo brindamos.”



## SR. NÉSTOR LÓPEZ

MERCADO LA MODERNA

### ¿Cómo le fue con la caída de la techumbre?

“Con la pandemia me fue muy mal, bajaron mucho las ventas. Con la caída de la techumbre nos fue peor. De mi parte me está yendo muy mal, yo tenía todo muy bien ahí adentro, pero desde que se cayó me va mal. Hay menos espacio, menos gente, la gente busca su espacio y escogían sus cosas. No tengo lo mismo que tenía. Sí nos pegó muy fuerte.

El calor aquí nos agobia, porque está bajito y el material es lámina. En el día buscamos sentarnos afuera porque hace mucho calor. La mercancía se echa a perder más rápido, de un día para otro las cosas se hacen feas. Estamos perdiendo mucho.”



## SR. ALFREDO SÁNCHEZ

MERCADO DE CUAJIMALPA

### ¿Cuándo llegó al mercado?

Hace 30 años. Mi esposa es la titular y tiene muchos más años.

### ¿Y cómo les tocó el sismo del 17?

### ¿Cómo lo vivieron aquí en el mercado?

Nos juntamos para apoyar porque Cuajimalpa no es zona sísmica. Sí se sintió el temblor, pero no tan fuerte. Se hicieron brigadas en apoyo. Un tiempo después la Alcaldía y Protección Civil nos ofrecieron cursos de capacitación para sismos y siniestros. Todos hemos estado tomando cursos aquí en este mercado, la gente ha sido participativa. No hemos tenido incidentes fuertes porque se han activado las brigadas. Desde entonces que se pusieron las alertas sísmicas, solamente una vez no funcionaron pero fue a nivel general hace dos, tres años.

### ¿Pertenece a alguna brigada dentro del mercado?

A la brigada de evacuación. Primero estuve en primeros auxilios y luego me pasé a evacuación para ir conociendo un poco de todo.



ABARROTES


5

Rebanada de pan  
Waffles  
Hotcakes  
Crepes  
Granolas  
Toppings  
Banana Split

HEINDO  
FRITO

Mercado Santa Cruz Atoyac  
Foto:SGIRPC





*“La Ciudad (...) es algo más que una aglomeración de individuos y de servicios colectivos: calles, edificios, alumbrado eléctrico, tranvías, teléfonos, etc.; también es algo más que una simple constelación de instituciones y de aparatos administrativos: tribunales, hospitales, escuelas, comisarías y funcionarios civiles de todo tipo.*

*La ciudad es sobre todo un estado de ánimo, un conjunto de costumbres y tradiciones, de actitudes organizadas y de sentimientos inherentes a esas costumbres, que se transmiten mediante dicha tradición. En otras palabras, la ciudad no es simplemente un mecanismo físico y una construcción artificial: está implicada en los procesos vitales de las gentes que la forman; es un producto de la naturaleza y, en particular, de la naturaleza humana.”*

Ezra Park (1999)

# ¿Cómo le gustaría ver su mercado en un futuro?

“Me gustaría que el mercado esté mejor, pero primero que nada que nosotros como locatarios sigamos dando un buen servicio y ser amables con el cliente. Eso es lo más importante, lo primordial.”

Sra. Gloria Villalba Rosales,  
Mercado de San Pablo Oztotepec

“Mejor todavía. Si lo veo hermoso ahorita como está, ahora imagina con las mejoras. Es una nobleza de mercado, aguantó temblores, aguantó todo. Uno es el que no lo apoya a tenerlo como debe de ser, pero es una chulada nuestro mercado. Hay que hacer la lucha en todo. Seguiremos.”

Sr. Roberto Acosta  
Mercado de Tacuba

“Como antes, con mucha gente. He visto los nuevos mercados que están haciendo en la Roma y me gusta el diseño, pero le falta el marchante. Uno ya no lo siente igual, aunque el diseño se ve muy bonito, pero ya no veo la calidez de la gente al llegar al local”

Angélica García  
Mercado La Moderna



Mercado San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC



Mercado de Cuajimalpa  
Foto: SGIRPC



Mercado San Pablo Oztotepec  
Foto: SGIRPC

Desde remedios relacionados con la venta de hierbas y pociones, hasta la venta de carnes exóticas de animales, pasando por la oferta de plantas ornamentales, de vestido y calzado y, claro, la comercialización de bienes de primera necesidad, los mercados públicos son una parte elemental de la economía e identidad de la Ciudad de México.

El legado social, cultural y, por supuesto, patrimonial que los mercados públicos nos han dejado como ciudad, poseen un valor histórico que no puede reducirse a una estimación monetaria. Su importancia es tan relevante que rebasa las simples relaciones comerciales para las que fueron construidos. Es decir, los mercados públicos marcaron la identidad folclórica de la ciudad, a partir de la cual, entre sus costumbres, tradiciones y diversas prácticas sociales, dieron pie al sentido de comunidad de la gran ciudad. En los mercados públicos, la gente habla, discute, intercambia ideas, se apoya y en general, se relaciona con su entorno próximo dando origen a una identidad territorial.

Los mercados públicos como fieles testigos de la producción social del espacio, han visto nacer, crecer y transformar a la Ciudad de México. Han sido elementos estratégicos en los momentos de crisis por los que ha transcurrido la ciudad, desde los sismos de 1985 y 2017 hasta la pandemia global por COVID-19 de 2021, dado que han ayudado a hacer frente a dichas situaciones, a través de la ayuda comunitaria de la provisión de diversos recursos.

A la fecha, los mercados públicos de la ciudad, enfrentan retos de amplias dimensiones, tanto en los aspectos económicos como en las cuestiones relacionadas con sus infraestructuras, sin embargo, tanto autoridades, como comerciantes, así como las personas que visitamos estos entornos podemos contribuir con pequeñas acciones para enfrentar en conjunto dichos retos. Estas acciones incluyen desde seguir comprando en nuestros mercados públicos, hasta cuidar sus instalaciones para contar con mercados más seguros y resilientes, con la finalidad de mantener su esencia, pues “con el paso del tiempo, cada sector o cada barrio de la ciudad adquiere algo del carácter y de las cualidades de sus habitantes. Cada parte distinta de la ciudad se colorea inevitablemente con los sentimientos particulares de su población” (Erza Park, 1999), y los colores de los mercados públicos son parte de nuestra identidad territorial.



*Central de Abastos  
Foto: Santiago Arau*



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DE GESTIÓN INTEGRAL  
DE RIESGOS Y PROTECCIÓN CIVIL

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO







GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



SECRETARÍA DE GESTIÓN INTEGRAL  
DE RIESGOS Y PROTECCIÓN CIVIL

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO